



Bijeenkomst MijnDinkelland2030!

Werken aan onze toekomst!

Op 8 juli 2024 vond de bijeenkomst MijnDinkelland 2030! plaats bij Ensink in Weerselo. Deze avond stond in het teken van het samenbrengen van de kernraden van de gemeente Dinkelland en het uitspreken van waardering voor hun werk in de kernen. Daarnaast werd afgelopen voorjaar een evaluatie gehouden onder de kernraden over het proces MijnDinkelland2030!, waarvan de resultaten tijdens deze avond werden teruggekoppeld.

Voor deze avond waren verschillende groepen uitgenodigd. De leden van de kernraden werden verzocht om ook één of twee jongeren van Generatie Z mee te nemen. Daarnaast waren gemeenteraads- en commissieleden, collegeleden, buurtmannen en buurtvrouwen uitgenodigd.

Na het smakelijke buffet verzorgden sprekers van NexR een boeiende sessie met het thema '**Vooruitblik: Generatie Z - Hoe ga je de toekomst tegemoet?**'. Ze namen iedereen mee in de verschillende generaties en hun unieke wereldbeelden. Het doel van deze sessie was om te begrijpen hoe verschillende generaties, en met name jongeren, denken, wat hen motiveert en hoe zij betrokken kunnen worden bij de kernraden en werkgroepen, en bij de toekomstvisie MijnDinkelland2030!.

Vervolgens gingen de deelnemers uiteen in rondetafelgesprekken. De volgende vragen werden in de groepjes besproken:

- Hoe vind je de kartrekkers in je kern?
- Wat kunnen we doen om jong en oud samen te brengen?
- Hoe presenteren we ons als kernraad zodat iedereen ons kan vinden?

Aan het eind van de avond werden de bevindingen van elke groep kort samengevat.

Naast de evaluatie van MijnDinkelland2030! zijn de bevindingen van de rondetafelgesprekken uitgewerkt op de volgende pagina's.



"Het is mooi dat we met onze kernen samenwerken om uitdagingen aan te gaan, al het moois te behouden en de leefbaarheid te versterken."

Evaluatie MijnDinkelland2030!



Door het proces MijnDinkelland2030! zijn kernen zich meer bewust geworden van hun identiteit en zelfstandigheid. Elke kernraad heeft het proces op eigen wijze ingevuld, wat erg gewaardeerd werd. Er was onderlinge samenwerking en inwoners leerden van elkaar. De communicatie met de gemeente verliep snel en soepel, en de gemeente ondersteunt goede initiatieven zowel facilitair als financieel.

Kernraden vinden het echter lastig om (jonge) vrijwilligers te werven voor langdurige projecten. Voor concrete projecten of feesten lukt het meestal wel om voldoende mensen te vinden. Daarnaast kan bij langdurige projecten de energie wegebben, waardoor het lastig is de motivatie vast te houden. Er is behoefte aan een nieuwe stip aan de horizon om de kernen te motiveren.

Waar gaan we mee aan het werk?

Energie

De gemeente Dinkelland wil graag samen met de kernraden kijken hoe ze kunnen zorgen voor hernieuwde energie in de kern. Wat is hiervoor nodig? Misschien een nieuwe stip op de horizon? Opnieuw een behoeftepeiling of uitvoeringsagenda? Dit wordt onderzocht.

Ontzorgen

De gemeente wil het huidige werkbudget van de kernraden tegen het licht houden. Bijvoorbeeld door het indexeren van het werkbudget en het hierin opnemen van de vergoeding voor de kerstboom, zodat hiervoor geen apart formulier c.q. aanvraagprocedure meer nodig is. Daarnaast wil de gemeente kijken hoe ze vrijwilligers kunnen ontzorgen bij subsidie- en fondsenaanvragen. Het opstellen van deze aanvragen vraagt veel van vrijwilligers, zoals het zoeken naar de juiste mogelijkheden, het schrijven van passende teksten en het indienen van de aanvraag. De gemeente gaat onderzoeken hoe ze hierbij meer ondersteuning kan bieden. De gemeente wil ook overkoepelende vraagstukken die in alle kernen spelen ondersteunen. Door meer verbinding en kennisuitwisseling hoeft niet iedereen het wiel opnieuw uit te vinden. Goede voorbeelden binnen de gemeente, provincie of landelijk kunnen hierbij helpen. Dit kan eventueel ook gepaard gaan met een financiële bijdrage. Denk bijvoorbeeld aan oplossingen voor communicatie zoals de Dorpsapp, die ook door de gemeente kan worden benut voor het gericht informeren van inwoners van de kernen.

Communicatie

Het Inspiratiemagazine is een aantal jaren verschenen en wordt gezien als een mooi blad. Echter, het blad wordt weinig gelezen. De gemeente wil graag samen met de kernraden nadenken welke communicatiemiddelen een passender podium bieden voor de kernraden. Dit kan per kern verschillen.

Positieve punten

- Veel werk verzet
- Grotere bewustwording eigen identiteit
- Zelfstandigheid en eigenheid
- Leren van elkaar
- Korte en snelle lijnen tussen kern en gemeente
- Goede initiatieven worden door de gemeente (financieel) ondersteund

Ontwikkelpunten

- De kernraden hebben aangegeven dat het vinden van (jonge) vrijwilligers voor de kernraad en de werkgroepen lastig is en blijft. Ook het vinden van kartrekkers blijft lastig.
- De energie ebt soms weg wanneer projecten langdurig zijn.
- Vanuit vrijwel alle kernen kwam de wens voor een nieuwe stip aan de horizon.

Vindbaarheid kartrekkers

De volgende vraag werd besproken:

- Hoe vind je de kartrekkers in je kern?



Conclusies / samenvatting

- Zoek iemand die al ambassadeur voor de kern is en benader deze persoon.
- Benader iemand persoonlijk met de vraag om kartrekker te worden.
- Zoek een kartrekker per thema, op basis van interesses van bepaalde personen.
- Benader andere organisaties en verenigingen in de kern voor een kartrekker.
- Biedt als kernraad iets aan als tegenprestatie. Wat krijgt een kartrekker ervoor terug?
- Geef duidelijk de kop en de staart van een opdracht aan. De opdrachten moeten niet te lang duren en dicht bij de inwoner staan.
- Geef duidelijk het nut en de noodzaak van een opdracht aan.
- Benader vriendengroepen. Hier is snel de leider/kartrekker te vinden.
- De kartrekkers kun je vinden door een oproep te doen via WhatsApp, de Dorpsapp of via social media.

Vindbaarheid kernraad

De volgende vraag werd besproken:

- Hoe presenteren we ons als kernraad zodat iedereen ons kan vinden?

Conclusies / samenvatting

- Je moet daar zijn waar de mensen zijn. Bijvoorbeeld met ludieke acties, evenementen etc.
- Laat je als kernraad ook zien op (social) media.
- Jaarvergaderingen organiseren met bijvoorbeeld een spreker (cabaretier), dus organiseer er iets leuks bij zodat mensen wél komen.
- Een Dorpsapp waarin de kernraad te vinden is.
- Een dorpsblad waarin de kernraad te vinden is.
- Dinkelland Visie waarin de kernraad te vinden is.
- Gebruik de dorpswebsite.
- Successen van de kernraad delen met behulp van filmpjes.
- Tijdens evenementen kan de kernraad zich presenteren.

Samenbrengen van jong en oud

mijn
Dinkelland
2030!

De volgende vraag werd besproken:

- Wat kunnen we doen om jong en oud samen te brengen?



Conclusies / samenvatting

- Evenementen organiseren (sport en traditie).
- Klankbordgroep met jongeren (laat bijvoorbeeld een jongerenvereniging aansluiten een aantal keer per jaar).
- Laat de jeugd aansluiten bij thema's waar ze behoefte aan hebben.
- Meer de samenwerking met elkaar aangaan.
- Contact zoeken tussen alle verenigingen (jong en oud).
- Persoonlijke benadering van jong en oud.
- Creëer een ontmoetingsplek voor jong en oud of ga naar deze plek.
- Creëer een dorpsapp.
- Creëer een juiste balans in de leeftijden van werkgroepen.
- Gebruik de juiste communicatiekanalen om jong en oud te bereiken.
- Ga met jongeren in gesprek en niet over jongeren in gesprek.

